

Milano, Ottobre 2008

### Appuntamento a marzo 2009

Fra circa 6 mesi prenderà il via l'edizione 2009 di GRAFITALIA e CONVERFLEX, quest'anno in contemporanea con IPACK-IMA, simultaneità che siamo certi potrà contribuire a creare positive sinergie tra i vari settori rappresentati. Si tratta dunque di un evento "cosmico", unico nel suo genere che ha già fatto registrare grandi numeri: al 15 ottobre **circa il 70% dell'intera superficie espositiva** è stata occupata e **oltre 500 sono gli espositori** (il 35% di provenienza estera).

Grafitalia e Converflex si sviluppano su una superficie espositiva monoplanare che consente agli espositori di valorizzare al massimo la propria presenza e facilitare la fluidificazione dei visitatori. A tale proposito ricordiamo che i visitatori di Grafitalia/Converflex potranno visitare liberamente anche IPACK-IMA, e viceversa.

Sui siti [www.grafitalia.biz](http://www.grafitalia.biz) e [www.converflex.biz](http://www.converflex.biz) è comunque possibile consultare l'elenco aggiornato degli **espositori** iscritti all'edizione 2009.

### GRAFITALIA-CONVERFLEX: un palcoscenico internazionale

Esporre a GRAFITALIA e CONVERFLEX significa ottenere visibilità a livello internazionale: nel 2006 le due mostre hanno attirato visitatori da 90 paesi, in particolare da quelli europei da cui provengono più di due terzi degli operatori esteri. In forte crescita sono risultate le visite dall'Europa dell'est e dai paesi del bacino del Mediterraneo.

Allo scopo, dunque, di potenziare i contatti con le economie emergenti ed incrementare così la partecipazione di nuovi potenziali buyers, accanto ad una grande **campagna pubblicitaria** ([Grafitalia](http://www.grafitalia.biz), [Converflex](http://www.converflex.biz)) in 16 lingue su 40 testate tecniche di 22 paesi, sono stati programmati, in collaborazione con ICE, **Road Show** di presentazione. Destinatari dell'operazione saranno gli operatori economici di Marocco, Tunisia, Egitto, Serbia, Ucraina, Bulgaria, Emirati Arabi.

Da novembre partiranno poi **azioni di marketing diretto in 19 paesi**, sempre in collaborazione con ICE, che comprenderanno l'invio di una lettera, **tradotta nella lingua locale**, con il biglietto di invito a GRAFITALIA e CONVERFLEX cui farà seguito, da parte dell'ufficio ICE di ogni singolo paese, un follow-up telefonico che ci permetterà di conoscere in anticipo la propensione alla visita da parte di questi operatori.

Sono già previste anche **delegazioni estere**, coordinate da ICE, **provenienti da 10 paesi**, fra cui si possono annoverare importanti operatori del settore e giornalisti della stampa specializzata che giungeranno a Milano per confrontarsi con le novità proposte dall'industria italiana del converting e della grafica.

### Fiere specchio del mercato

Il mercato italiano del printing e del converting evolve con grande rapidità. Tale dinamismo è confermato oggi dal grande e vivace sviluppo riscontrabile in 2 particolari settori, quello della stampa su tessuto e quello della stampa di grande formato, ambiti che stanno offrendo agli operatori dell'industria grafica notevoli opportunità di business. Come non coglierle al volo?

Proprio con questo intento GRAFITALIA 2009, confermandosi vetrina all'avanguardia di tecnologie e tendenze, valorizzerà il **textile printing** e il **large format** attraverso l'istituzione di 2 specifici percorsi tematici con relative attività seminariali, sviluppati grazie alla collaborazione con la società editrice Sunnymcom Publishing, specializzata in pubblicazioni dedicate all'industria della comunicazione stampata e partner dell'Associazione EDP<sub>1</sub> (European Digital Press), già

coinvolta nella promozione all'estero delle 2 fiere. Lorenzo Villa, Direttore Editoriale di SunnyCom Publishing afferma : "La stampa tessile, che per l'Italia resta un fiore all'occhiello e che negli ultimi anni ha abbracciato le tecnologie digitali e valicato i tradizionali confini dell'abbigliamento, si avvia sempre più a trasformarsi in un'alternativa ricca ed eco-compatibile alle tecniche di stampa già in uso nella comunicazione visiva, nell'allestimento e perfino nell'arredamento e nell'arte"- e conclude : "allo stesso modo la stampa di grande formato, che per una parte della graphic arts è ancora assimilata al classico manifesto pubblicitario, prende vita oggi in una miriade di applicazioni e opportunità di business".

Il percorso Textile Printing Solutions, in particolare, sarà dedicato a tutte le possibili declinazioni della stampa su tessile, coinvolgendo tutti gli espositori che dispongono nella loro offerta di tecnologie e di materiali di consumo dedicati alla stampa di materiali tessili. All'esposizione di macchine, supporti e soluzioni tecnologiche hardware e software, si affiancheranno incontri mirati che metteranno gli operatori a diretto contatto con creativi e textile designer , responsabili di marchi del settore moda, concessionari di pubblicità e altri protagonisti del settore.

### **Gli eventi nell'evento: un'anticipazione**

A rendere ancora più imperdibili le manifestazioni saranno poi i numerosi **eventi collaterali di GRAFITALIA-CONVERFLEX**, fra i quali particolare rilevanza avrà la tavola rotonda a cura di Enrico Finzi, sociologo dei consumi e presidente di Astra ricerche e di TP, che affronterà il tema della percezione della carta stampata nel mondo odierno, dominato ormai dalla tecnologia e dal web.

Altri workshop verranno poi organizzati dalle principali associazioni di categoria: il programma è in via di definizione e troverà spazio nelle prossime newsletter.

**Raffaella Bigari**  
**Exhibition Manager**  
**Centrexpo spa**

[www.grafitalia.biz](http://www.grafitalia.biz)  
[www.converflex.biz](http://www.converflex.biz)

[scarica la brochure Grafitalia](#)  
[scarica la brochure Converflex](#)

**Per maggiori informazioni:**

**[Rossella Longhi](#)**  
**Sales Manager & Customer Care**  
**Tel: +39 02 319109.234**

**[Nadia Giuliani](#)**  
**Sales Dept. & Customer Care**  
**Tel: +39 02 319109.239**



---

Le informazioni contenute in questo messaggio e-mail - ed ogni eventuale documento a questo allegato - sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Vi ricordiamo che la diffusione, l'utilizzo e/o la conservazione di dati ed informazioni ricevute per errore costituiscono violazioni alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di cancellarlo da ogni vostro computer e di contattare il mittente via e-mail.

This e-mail (including any attachments) contains confidential information, privileged and for the sole use of the intended recipient (addressee named above). Please, note that, any forwarding, use, reliance and disclosure of data and information received by error is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and notify the sender.