

Milano, luglio 2008

Fiera Milano accoglie l'evento dell'anno : tre mostre di portata internazionale nello stesso luogo e nelle stesse date

Dal 24 al 28 marzo 2009 Milano sarà al centro della scena tecnologica. Grafitalia e Converflex, l'evento più completo in Europa con Drupa per grafica e converting, si svolgeranno con le stesse date e nello stesso luogo di IPACK-IMA, la rassegna per le tecnologie di processo, confezionamento e imballaggio. Le proficue sinergie fra questi settori saranno ulteriormente valorizzate dalla contemporanea presenza di Plast, il salone delle materie plastiche e della gomma. Le adesioni a Grafitalia e Converflex, a quasi nove mesi dallo svolgimento, coprono oltre il 50% della superficie espositiva, con oltre 400 aziende, provenienti da ogni parte del mondo. "Le quattro manifestazioni in contemporanea hanno uno straordinario potenziale di attrazione. Grafitalia e Converflex, due mostre leader organizzate da Centrexpo spa, - sottolinea Guido Corbella, l'amministratore delegato - hanno grande tradizione ed esprimono l'eccellenza di tecnologie apprezzate in tutto il mondo. Registriamo un'attenzione sempre più internazionale per queste mostre sia da parte degli espositori che dei visitatori. E' legittimo parlare di 'evento cosmico', senza uguali al mondo, per il 2009: d'altra parte potremo contare sulla validissima struttura di Fiera Milano, le cui caratteristiche le hanno consentito di conquistare l'Expo Internazionale 2015".

Pubblicità in 16 lingue su 86 testate, road show direct mailing e una forte azione di marketing estero

Grafitalia e Converflex 2009 sono sostenute da un'azione di comunicazione particolarmente intensa. La campagna pubblicitaria è articolata in 16 lingue, diffusa su 58 testate tecniche di 23 Paesi. Insieme alle azioni sulle 28 testate tecniche italiane sono 86 le riviste specializzate di tutto il mondo oggetto delle azioni promozionali. Gli operatori italiani e stranieri sono raggiunti anche da azioni di marketing diretto, sviluppate in collaborazione con ICE e testate di settore particolarmente qualificate. Il database dei contatti, interamente certificato, è costantemente aggiornato e viene raggiunto dalle newsletter via e-mail, uno degli strumenti di comunicazione più efficaci oggi a disposizione. Entrambe le manifestazioni sono presentate alla stampa ed al pubblico nelle più grandi fiere internazionali. Da segnalare in particolare, l'interesse riscosso alla recente Drupa presso i due stand (Grafitalia e Converflex ed Acimga), nella press conference di presentazione alla stampa internazionale e nell'evento presso il prestigioso Hotel Steigenberger. In collaborazione con ICE, infine, sono in programma incontri di presentazione inseriti in un road show che toccherà Brasile, Tunisia, Egitto, Bulgaria, Polonia, Serbia, Marocco ed Emirati Arabi.

Italia: vola l'export di macchine per printing e converting Grafitalia e Converflex attese come volano di rilancio del mercato interno

Corrono sui mercati esteri le macchine italiane per stampa e trasformazione di materiali. Le esportazioni aumentano a due cifre nei primi tre mesi del 2008: più 14,1%, per un valore pari a oltre 282 milioni di euro. I dati sono stati resi noti durante la prima assemblea della nuova FederGrafica, svolta a Milano alla fine di giugno. I mercati di sbocco principali sono gli Usa, dove nel periodo in questione le vendite sono aumentate del 23,9% nonostante il dollaro debole, la Germania e la Francia, seguite da Spagna e Turchia. Su 21 Paesi analizzati, solo sei hanno registrato una flessione delle vendite. "Concentriamo grandi aspettative su Grafitalia e Converflex per il rilancio anche della domanda interna - ha sottolineato il presidente di Acimga, (l'Associazione che riunisce le aziende costruttrici) Ugo Barzanò - Il mercato italiano vale circa 1,1 miliardi di euro (dati Acimga 2006) ed apre spazi ampi ai fornitori internazionali. La quota

delle tecnologie made in Italy s'aggira infatti intorno al 32,4%.

I "side events" valore aggiunto di Grafitalia e Converflex Europe per coinvolgere nuovi pubblici intorno alle novità tecnologiche

"Side events" di Grafitalia e Converflex: un ricco menu che affianca l'esposizione. Gli incontri ed i seminari sono progettati per diffondere know-how tecnologico, sviluppare il confronto sulle dinamiche dei settori interessati ed aprire una grande finestra sui nuovi orizzonti dell'innovazione. Eccone una prima anticipazione

- "Print Buyers" è l'iniziativa organizzata da Zeta's editore della rivista omonima - Print Buyer in collaborazione con Centrexpo. Metterà le aziende di stampa a diretto contatto con le agenzie ed i comunicatori, che sono di fatto i nuovi buyer dei prodotti e dei servizi di stampa, in qualità di intermediari dell'utente finale. Consiste in focus giornalieri, snelli nella durata e mirati su tipologie di prodotti suscettibili di evoluzione. I "print buyers" avranno anche a disposizione un'accogliente lounge che renderà loro più gradevole la visita alla fiera.
- Il "Digital Printing Award", organizzato da Edp - European Digital Press Association - l'associazione europea delle riviste di stampa digitale, esalterà le più innovative applicazioni della stampa digitale, le cui tecnologie hanno permesso espansione in settori impensabili ancora pochi anni fa.
- Ancora anticipazioni in pillole per Grafitalia, con il percorso tematico "textile printing solutions", e per Converflex, che ospiterà incontri specifici sulla flessografia, settore tradizionale interessato da una continua e significativa evoluzione tecnologica.

Grafitalia presenta Textile Printing Solutions tutte le innovazioni della stampa su tessuto

Tessuti e capi d'abbigliamento, componenti per l'interior design, biancheria e rivestimenti per la casa, sedili e interni per l'industria dell'auto, fino alle stoffe ed ai campionari stampati on demand. Sono aperte a 360 gradi le nuove frontiere della stampa su tessuto, grazie all'evoluzione delle tecnologie tradizionali ed allo sviluppo delle digitali. Tutto questo mondo troverà una specifica attenzione in Grafitalia con il confronto fra esperti in fiera e la promozione specifica verso nuove fasce d'utenza professionale che abitualmente non visitano le fiere dedicate all'industria grafica. Ci sarà in fiera lo specifico percorso tematico Textile Printing Solutions: il visitatore potrà sviluppare la visita su misura delle sue specifiche curiosità ed esigenze, avendo a disposizione una visione completa di tutte le aree di Grafitalia dove sono in mostra le tecnologie per stampa su tessuto. In più, si terrà uno specifico evento collaterale nell'ambito del quale saranno messe a confronto e presentate al pubblico le peculiarità delle tecnologie per il textile printing e le nuove frontiere del loro utilizzo.

Raffaella Bigari
Exhibition Manager
Centrexpo spa

www.grafitalia.biz
www.converflex.biz

[visualizza la brochure Grafitalia](#)
[visualizza la brochure Converflex](#)

Per maggiori informazioni:

[Rossella Longhi](#)
Sales Manager & Customer Care
Tel: +39 02 319109.234

[Nadia Giuliani](#)
Sales Dept. & Customer Care
Tel: +39 02 319109.239



Le informazioni contenute in questo messaggio e-mail - ed ogni eventuale documento a questo allegato - sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Vi ricordiamo che la diffusione, l'utilizzo e/o la conservazione di dati ed informazioni ricevute per errore costituiscono violazioni alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di cancellarlo da ogni vostro computer e di contattare il mittente via e-mail.

This e-mail (including any attachments) contains confidential information, privileged and for the sole use of the intended recipient (addressee named above). Please, note that, any forwarding, use, reliance and disclosure of data and information received by error is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and notify the sender.