

Milano, 19 marzo 2009

- [Informazioni utili](#)
- [Per non "perdere la bussola" a GRAFITALIA e CONVERFLEX](#)
- [Quanto costa la visita a GRAFITALIA e CONVERFLEX](#)
- [Quattro passi tra gli stand](#)

#### **Informazioni utili**

- **orari d'apertura:** dalle ore 10 alle ore 18
- **porte d'ingresso al polo fieristico:** se il mezzo di trasporto prescelto è la metropolitana, si dovrà utilizzare la PORTA EST; dai parcheggi invece è consigliato l'ingresso dalla PORTA SUD o dalla PORTA OVEST.
- **reception e biglietterie:** in corrispondenza dei PAD 9/11, 6/10
- **punti informazione:** localizzati in ciascun padiglione
- **bar, selfservice e ristoranti:** sono posizionati lungo il viale centrale (Corso Italia) del polo fieristico e all'interno dei padiglioni.

#### **Per non "perdere la bussola" a GRAFITALIA e CONVERFLEX**

- Se si è preregistrato, ricordi di stampare e di portare con sé la mail di conferma con codice a barre: in questo modo accederà direttamente alle manifestazioni evitando le code, utilizzando le postazioni Easy Access oppure l'apposita corsia delle reception dedicata ai pre-registrati.
- Se non si fosse ancora pre-registrato, non si preoccupi, non è troppo tardi: [il sistema di pre-registrazione on line](#) rimarrà attivo per tutta la durata della manifestazione. Sarà sufficiente dunque connettersi al [nostro sito](#), entrare nella relativa area dedicata e compilare l'apposito format. Al termine della compilazione le verrà inviato, all'indirizzo di posta elettronico indicato, la mail di conferma da stampare e portare in fiera.
- **Come raggiungere GRAFITALIA e CONVERFLEX?** Si lasci consigliare dai siti delle fiere! Troverà utili indicazioni e suggerimenti per programmare il suo viaggio e raggiungere facilmente il quartiere fieristico.
- Cerca alloggio a Milano? Per prenotazioni alberghiere e viaggi può contattare il nostro tour operator: VENTANA GROUP - Sancarolo Viaggi s.r.l - [www.ventanagroup.it](http://www.ventanagroup.it)  
tel. +39 02 36628188  
fax +39 02 49976766  
e-mail: [fieramilano@ventanagroup.it](mailto:fieramilano@ventanagroup.it)  
Se invece preferisce scegliere personalmente un hotel [clicchi qui](#)

#### **Quanto costa la visita a GRAFITALIA E CONVERFLEX**

- Tessera ingresso: gratuita, su invito, oppure 15€ per un ingresso giornaliero o 45€ per un biglietto valido 5 giorni. Si ricorda inoltre che la tessera ingresso a GRAFITALIA e CONVERFLEX consentirà di visitare anche IPACK-IMA.
- Un biglietto a/r della metropolitana: 4 €
- un caffè: 0,95 €
- un cappuccino: 1,30 €
- una briosche: 0,95 €
- un sandwich: 3,60 €
- una bibita analcolica: 2,50 €
- una birra: 2,80 €
- un pezzo di pizza al trancio: 3,50 €

Con una spesa limitata quindi un'intera giornata in fiera, comprensiva di colazione, pause caffè e pranzo veloce al bar. Per i palati più esigenti segnaliamo invece la presenza del ristorante "Sadler in fiera" e della "Brasserie Chic and Quick Sadler", ubicati sul Ponte dei mari davanti al Centro servizi, che possono offrire colazioni di lavoro particolarmente curate in un ambiente piacevole.

#### Quattro passi tra gli stand

Sul sito di GRAFITALIA e CONVERFLEX 2009 ha la possibilità di programmare la sua visita in fiera. Accedendo infatti alla [sezione dedicata agli espositori](#), potrà fissare fin d'ora gli incontri con [le aziende espositrici](#) nonché visualizzarle sulla mappa del quartiere fieristico. Un modo semplice e veloce per "prepararsi" alla visita e sfruttare al meglio il tempo a disposizione.

**Per ulteriori informazioni  
può visitare i siti:**

[www.grafitalia.biz](http://www.grafitalia.biz)  
[www.converflex.biz](http://www.converflex.biz)

**oppure contattare il numero:  
Call Center +39 02 36618111**

Il trattamento delle informazioni forniteci è in conformità con il Decreto legislativo n. 196/2003 sulla privacy. Le ricordiamo che può interrompere il servizio in ogni momento scrivendo a:

[centrexpo@centrexpo.it](mailto:centrexpo@centrexpo.it)



---

Le informazioni contenute in questo messaggio e-mail - ed ogni eventuale documento a questo allegato - sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Vi ricordiamo che la diffusione, l'utilizzo e/o la conservazione di dati ed informazioni ricevute per errore costituiscono violazioni alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di cancellarlo da ogni vostro computer e di contattare il mittente via e-mail.

This e-mail (including any attachments) contains confidential information, privileged and for the sole use of the intended recipient (addressee named above). Please, note that, any forwarding, use, reliance and disclosure of data and information received by error is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and notify the sender.