

Milano, 10 marzo 2009

- [Appuntamento al 24 marzo 2009](#)
- [Gli eventi nell' evento](#)
- [Non solo business : una pausa di relax culturale](#)
- [Le soluzioni digitali più innovative a disposizione dei visitatori](#)
- [Digital Printing Awards](#)

#### **Appuntamento al 24 marzo 2009 per un "Cosmic Event"**

Mancano solo 2 settimane all'inizio di GRAFITALIA & CONVERFLEX, le fiere di riferimento per la grafica e il converting, che quest'anno si svolgeranno dal 24 al 28 marzo presso il polo fieristico di Rho-Pero (Milano), in contemporanea con IPACK-IMA dando vita a quello che viene ormai definito "Cosmic Event". Le ricordiamo a questo proposito che i visitatori di Grafitalia e Converflex potranno visitare liberamente con lo stesso biglietto anche IPACK-IMA, e viceversa: 3 fiere in un unico luogo, con un solo viaggio a Milano e quindi un grande risparmio di tempo! Numerosi saranno gli **espositori** in fiera ([l'elenco aggiornato](#) è consultabile sui siti [www.grafitalia.biz](http://www.grafitalia.biz) e [www.converflex.biz](http://www.converflex.biz)): si contano infatti **4 padiglioni** espositivi per un totale di 30.000 mq occupati e oltre **700 aziende espositrici**, con una presenza estera del **39%**.

#### **Gli eventi nell'evento**

E' on-line il [calendario completo](#) degli eventi che si svolgeranno nel corso di GRAFITALIA & CONVERFLEX 2009. [Il programma di incontri](#), convegni, tavole rotonde e seminari non è mai stato così ricco come in questa edizione, coinvolgendo anche le più importanti associazioni di riferimento per il settore.

#### **Due mostre per una pausa di relax culturale**

Nel corso di Grafitalia e Converflex 2009 ci si potrà concedere anche una pausa di relax culturale, visitando la mostra dei manifesti storici della Fiera Campionaria di Milano ubicata nel Pad. 9 (D 34/E 33) e la mostra "La Montagna Incartata", presso il padiglione 9 (D 5 3/E 4 9). La prima sarà dedicata all'esposizione di alcuni dei manifesti più significativi della Fiera Campionaria dal 1960 fino alla metà degli anni '80, mostrati però non nella canonica versione italiana bensì in lingua straniera, proprio a testimonianza dello spazio che Fiera Milano, già negli anni, dava alla propria vocazione internazionale. Nella seconda invece saranno esposti circa 300 ex libris a tema montano a decorrere dalla fine dell'800 ad oggi, che offriranno un ampio numero di spunti di studio sulle tecniche di stampa (xilografia, calcografia, tipografia ma anche computer grafica), nonché sulle tematiche, sugli artisti, sulla civiltà montanara e sulla cultura alpina, tali da permettere un'insolita narrazione illustrata della montagna in tutti i suoi aspetti. La mostra, organizzata dal Centro Studi Grafici di Milano, presenterà anche il volume "La Montagna Incartata", stampato secondo i criteri del Green Printing da A.G. Bellavite, al quale hanno collaborato autori di fama internazionale.

#### **Le soluzioni digitali più innovative a disposizione dei visitatori nel Digital 4 Print**

La stampa digitale, con le sue soluzioni più efficaci, flessibili ed innovative, è oggi in forte crescita e offre agli operatori notevoli opportunità di business, tanto è vero che la grande innovazione del layout e dispositivo di questa edizione è proprio la nascita [dell'area Digital Vision](#), con un proprio marchio che caratterizzerà l'IP ad.14. Qui saranno presenti aziende espositrici di prodotti e tecnologie digitali all'avanguardia secondo una filosofia che va oltre il singolo prodotto e consente agli operatori di traguardare le nuove frontiere ed i nuovi modelli di business aperti dalle innovazioni d'ultima generazione. Nell'ambito di tale area inoltre, da sottolineare è la presenza del **"Digital 4 Print"**, uno

spazio dedicato alle applicazioni digitali cui hanno contribuito le aziende più innovative operanti in tale ambito e riunite in Asso.IT (Associazione Nazionale Fornitori Apparecchiature Information technology). E' qui che si svolgeranno molteplici iniziative culturali e divulgative, volte alla promozione e diffusione della cultura digitale e delle nuove forme di Business Communication. Tra questi appuntamenti segnaliamo incontri con manager europei delle principali aziende fornitrici di macchine da stampa digitali, seminari di aggiornamento sulle tecnologie di stampa e di workflow e la possibilità di visitare la "Digital Gallery", la rassegna delle applicazioni più all'avanguardia realizzate con sistemi di stampa e finishing digitale facenti capo alle imprese associate [ad Asso.IT](#).

#### **L'EDP Association sceglie GRAFITALIA come sede dei Digital Printing Awards**

Dopo l'edizione 2007 al Fespa di Monaco e quella del 2008 a Drupa, la cerimonia annuale di consegna degli [EDP Awards](#) si svolgerà quest'anno a Grafitalia. Gli Awards, assegnati ogni anno dalla *European Digital Press Association*, associazione che riunisce le più importanti pubblicazioni dedicate alla stampa digitale, coprendo ormai 15 Paesi e un bacino di oltre 240.000 lettori, vedranno la premiazione delle soluzioni software, hardware, finishing e consumabili più all'avanguardia per la stampa a foglio, a bobina e di grande formato. I premi verranno assegnati sulla base di una scelta effettuata tra i prodotti davvero innovativi, lanciati sul mercato nel periodo "aprile 2008 – febbraio 2009": ad eleggerne i migliori sarà una giuria indipendente di esperti fra i quali si annoverano consulenti indipendenti, editori, ingegneri, e altri professionisti. La cerimonia è esclusiva e sponsorizzata da C entrexpo, avrà luogo il **26 marzo** alla presenza dei top manager europei e mondiali delle principali aziende produttrici dell'universo digitale.

**Per ulteriori informazioni  
può visitare i siti:**

[www.grafitalia.biz](http://www.grafitalia.biz)  
[www.converflex.biz](http://www.converflex.biz)  
[www.ipack-ima.it](http://www.ipack-ima.it)

**oppure chiamare il Call Center:**  
+39 02 36618111



[Sfoggia la guida in formato pdf](#)



---

Le informazioni contenute in questo messaggio e-mail - ed ogni eventuale documento a questo allegato - sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Vi ricordiamo che la diffusione, l'utilizzo e/o la conservazione di dati ed informazioni ricevute per errore costituiscono violazioni alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di cancellarlo da ogni vostro computer e di contattare il mittente via e-mail.

This e-mail (including any attachments) contains confidential information, privileged and for the sole use of the intended recipient (addressee named above). Please, note that, any forwarding, use, reliance and disclosure of data and information received by error is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and notify the sender.