

Milano, 3 Marzo 2009

- [Gli eventi nell'evento](#)
- [Due mostre per una pausa di relax culturale](#)
- [Le soluzioni digitali più innovative a disposizione dei visitatori](#)
- [Un trattamento speciale per i visitatori esteri](#)

Gli eventi nell'evento

E' on-line il [calendario completo](#) degli eventi che si svolgeranno nel corso di GRAFITALIA & CONVERFLEX 2009. [Il programma](#) di incontri, convegni, tavole rotonde e seminari non è mai stato così ricco come in occasione di questa edizione delle manifestazioni, coinvolgendo le più importanti associazioni di riferimento per il settore.

Due mostre per una pausa di relax culturale

Nel corso di Grafitalia e Converflex 2009 ci si potrà concedere anche una pausa di relax culturale, visitando la mostra dei manifesti storici della fiera Campionaria di Milano ubicato nel Pad. 9 (D 34/E 33) e la mostra "La Montagna Incartata", presso il padiglione 9 (D 53/E 49). La prima sarà dedicata all'esposizione di alcuni dei manifesti più significativi della Fiera Campionaria dal 1960 fino alla metà degli anni '80, mostrati però non nella canonica versione italiana bensì in lingua straniera, proprio a testimonianza dello spazio che Fiera Milano, già in quegli anni, dava alla propria vocazione internazionale.

Nella seconda invece saranno esposti circa 300 ex libris a tema montano a decorrere dalla fine dell'800 ad oggi, che offriranno un ampio numero di spunti di studio sulle tecniche di stampa (xilografia, calcografia, tipografia ma anche computer grafica), nonché sulle tematiche, sugli artisti, sulla civiltà montanara e sulla cultura alpina, tali da permettere un'insolita narrazione illustrata della montagna in tutti i suoi aspetti.

La mostra, organizzata dal Centro Studi Grafici di Milano, presenterà anche il volume "La Montagna Incartata", stampato secondo i criteri del Green Printing da A.G. Bellavite, al quale hanno collaborato autori di fama internazionale.

Le soluzioni digitali più innovative a disposizione dei visitatori nel Digital 4 Print

La stampa digitale, con le sue soluzioni più efficaci, flessibili ed innovative, è oggi in forte crescita e offre agli operatori notevoli opportunità di business.

Proprio per questo è stato creato in fiera il "**Digital 4 Print**", un'area interamente dedicata alle applicazioni digitali cui hanno contribuito le aziende più innovative operanti in tale ambito e riunite in Asso.It (Associazione Nazionale Fornitori Apparecchiature Information technology).

All'interno di tale spazio si svolgeranno molteplici iniziative culturali e divulgative, volte alla promozione e diffusione della cultura digitale e delle nuove forme di Business Communication. Tra questi appuntamenti segnaliamo incontri con manager europei delle principali aziende fornitrici di macchine da stampa digitali, seminari di aggiornamento sulle tecnologie di stampa

e di workflow e la possibilità di visitare la "Digital Gallery", la rassegna delle applicazioni più all'avanguardia realizzate con sistemi di stampa e finishing digitale facenti capo alle imprese associate ad Asso.It.

Un trattamento speciale per i visitatori esteri sia prima sia durante la fiera

Anche quest'anno grande sarà l'attenzione degli organizzatori verso gli operatori stranieri che intendono visitare le manifestazioni. A questi ultimi infatti è stato riservato un trattamento "di riguardo" sia pre-fiera, con l'organizzazione di [road shows](#) di presentazione presso i mercati di domanda esteri e l'attuazione di attività di Direct Mailing mirate, sia durante la fiera, con l'allestimento dell'International Visitors Club, uno spazio-relax ad uso esclusivo dei visitatori e delle delegazioni estere. Quest'area, posizionata all'interno del pad.10, verrà attrezzata con apposito catering "etnico" e dotata anche di servizi di segreteria.

Tutto è pronto quindi per accogliere, tra gli altri, anche i 45 operatori indiani che si sono già pre-registrati on-line sui siti di Grafitalia e di Converflex.

Per maggiori informazioni, può consultare i siti

www.grafitalia.biz
www.converflex.biz

oppure scrivere a :

[Maria Grazia Facchinetti](mailto:Maria.Grazia.Facchinetti)
Marketing and Communication Manager

Il trattamento delle informazioni forniteci è in conformità con il Decreto legislativo n. 196/2003 sulla privacy.

Le ricordiamo che può interrompere il servizio in ogni momento scrivendo a:

centrexpo@centrexpo.it

