

Milano, febbraio 2009

In questo numero:

- [Ancora pochi giorni per i biglietti a metà prezzo!](#)
- [Due mostre complete. Il futuro digitale in Digitvision@Grafitalia](#)
- [Corbella: "Passa per le fiere lo sguardo verso il futuro"](#)
- [L'evoluzione, il mercato, le nuove tendenze nel programma degli eventi](#)
- [In rete è già Grafitalia e Converflex con la web-tv](#)

Ancora pochi giorni per i biglietti a metà prezzo!

Corri a preregistrarti sul sito www.grafitalia.biz [fino al 15 febbraio](#) puoi ancora usufruire della [speciale promozione](#) che garantisce il 50% di sconto sul ticket d'ingresso. I biglietti danno diritto di accedere non solo a Grafitalia e Converflex, ma anche, ad [Ipack-Ima](#): le tre mostre, unite nel "cosmic event" in Fiera Milano (24-28 marzo), garantiscono un panorama espositivo fra settori strettamente sinergici che non ha uguali a livello internazionale.

Due mostre complete. Il futuro digitale in Digitvision@Grafitalia

Panorama completo e grande rassegna dell'innovazione tecnologica per il printing e per la cartotecnica in Grafitalia e Converflex. Oltre **700** gli [espositori](#) che hanno aderito al 30 gennaio, **39%** dei quali esteri, e [ventaglio di merceologie](#) a 360 gradi. Grande novità del layout espositivo è la nascita dell'area **Digitvision@Grafitalia**, in cui saranno presentati prodotti e tecnologie digitali all'avanguardia secondo una filosofia che va oltre il singolo prodotto e consente agli operatori di trarre le nuove frontiere ed i nuovi modelli di business aperti dalle innovazioni d'ultima generazione. Di grande livello internazionale, con la presenza diretta dei più quotati players, l'esposizione delle tecnologie di stampa offset, roto e flessografica. Aziende del calibro di KBA, Komori, Man Roland, Samor, Assgraf, Digraf, Cerutti, Uteco e Bobst – solo per citarne alcune – puntano su una grande mostra del calibro di Grafitalia per puntare alla ripresa, incontrare il grande pubblico internazionale e confrontarsi a viso aperto con la concorrenza.

Corbella: "Passa per le fiere lo sguardo verso il futuro"

"Un ottimo numero di espositori crede e ha investito nelle nostre fiere. E c'è grande attesa nel mondo degli utilizzatori, a testimonianza che lo strumento fieristico funziona e guarda oltre i cambiamenti di questi anni difficili" E' il commento di Guido Corbella, amministratore delegato di Centrexpo SpA, che aggiunge: "Offriremo ai nostri visitatori un prodotto espositivo lungimirante e di qualità. Le tecnologie, quelle digitali in particolare per le quali abbiamo ritagliato un apposito spazio di sviluppo e valorizzazione con **Digitvision@Grafitalia**, sfornano innovazioni senza sosta ed aprono prospettive di estremo interesse nel settore del printing, connesse a nuovi modelli di business che si sviluppano in funzione dell'evoluzione dei mezzi di comunicazione. La presenza di produttori

leader di tecnologie in Grafitalia e Converflex – conclude Corbella -, conferma la fiera come momento insostituibile di aggiornamento e di confronto, soprattutto in una fase, come quello attuale, di grande evoluzione e di transizione tecnologica”.

L'evoluzione, il mercato, le nuove tendenze nel programma degli eventi

Accanto agli eventi ed alle dimostrazioni promosse dalle singole aziende a complemento dell'esposizione di prodotto, le sigle più rappresentative dell'associazionismo di produttori e utilizzatori si incontreranno nelle giornate di svolgimento di Grafitalia e Converflex per i loro appuntamenti istituzionali. Nel panorama degli [eventi](#) (con [l'elenco completo](#), ancora in via d'aggiornamento, disponibile sui siti delle due manifestazioni) spicca l'appuntamento dedicato allo sviluppo della [stampa tessile](#), fiore all'occhiello del printing italiano. Un apposito seminario, a complemento del percorso tematico sviluppato da Sunnycom in collaborazione con Centrexpo, vedrà protagonista il Textile Printing come alternativa ricca ed eco-compatibile alle tecniche di stampa già in uso nella comunicazione visiva, nell'allestimento e perfino nell'arredamento e nell'arte.

Fra le numerose iniziative in programma, il **“Print Buyer Club”**, organizzato da Zeta's, editore della rivista omonima in collaborazione con Centrexpo - metterà a confronto aziende di stampa e i decision maker del settore delle comunicazione. Si articola in focus giornalieri sulle ultime innovazioni e sulle nuove possibilità via via aperte dalle tecnologie. La stampa digitale sarà al centro del **“Digital Printing Award”**, che Centrexpo promuove assieme con Edp - European Digital Press Association - l'associazione europea delle riviste di stampa digitale.

In rete è già Grafitalia e Converflex con la web-tv

Da oltre un mese è on line la [web-tv di Grafitalia e Converflex](#). Visibile direttamente dalla home page dei siti [www.grafitalia.biz](#) e [www.converflex.it](#), la **televisione online**, che protrarrà le sue trasmissioni fino a marzo 2010, informa da subito sugli sviluppi organizzativi della manifestazione con servizi ed interviste ai protagonisti, filmati sulle aziende espositrici, notiziari ed anticipazioni sui convegni e sugli eventi in programma. Durante le mostre, sulla web-tv ci saranno le riprese dai padiglioni e dalle sale degli eventi. Il progetto è realizzato in partnership con EXPOvision, società specializzata nella realizzazione di web television, comunicazione integrata e produzione televisiva.

Per ulteriori informazioni può visitare i siti:

[www.grafitalia.biz](#)
[www.converflex.biz](#)

oppure chiamare il Call Center:

+39 02 36618111



[Sfoggia la guida alla mostra in formato PDF](#)

Il trattamento delle informazioni forniteci è in conformità con il Decreto legislativo n. 196/2003 sulla privacy.

Le ricordiamo che può interrompere il servizio in ogni momento scrivendo a:

centrexpo@centrexpo.it

