

Milano, 10 febbraio 2009

- [Una massiccia campagna pubblicitaria](#)
- [Comunicazione on-line: banner, loghi e azioni di co-marketing](#)
- [Coinvolgere nuovi buyer: azioni di marketing diretto](#)
- [Grafitalia e Converflex..on the road](#)
- [Boom di pre-registrazioni](#)
- [Anticipazioni e diretta sulla web tv](#)

Una massiccia campagna pubblicitaria

Da sempre Centrexpo considera la capacità di comunicare e promuovere l'evento, uno dei fattori di successo delle proprie mostre. Ecco il perchè di una massiccia campagna pubblicitaria che ha visto **oltre 160 uscite su 69 testate europee ed extra europee**. Notevole anche l'investimento effettuato su **31 testate tecniche italiane** con ben **118 uscite**.

Comunicazione on-line: banner, loghi e azioni di co-marketing

Con l'intento di potenziare la propria capacità di attrarre visitatori in target, grande attenzione è stata dedicata alla collaborazione con i portali di settore e i vari siti internet collegati. Fino ad oggi sono stati collocati sui portali oltre 50 fra banner e loghi, mentre con alcune testate selezionate sono attivi accordi di co-marketing, che comprendono scambi di link e invii di newsletter informative sugli eventi al loro database di lettori registrati.

Coinvolgere nuovi buyer: azioni di marketing diretto

Esporre a Grafitalia e Converflex significa ottenere visibilità a livello internazionale. Con lo scopo infatti di potenziare i contatti esteri ed incrementare così la partecipazione di nuovi potenziali buyer, ci si è avvalsi della collaborazione con ICE, l'Istituto Italiano per il Commercio Estero, partnership che ha già dato buoni frutti: **5700 operatori qualificati** provenienti da 18 Paesi dell'area dell'Est Europa e del bacino del Mediterraneo sono stati contattati (con lettere personalizzate e nella lingua del Paese) e invitati a visitare il "cosmic event" che vedrà le due mostre [in contemporanea con IPACK-IMA](#), fiera di riferimento per il processing, packaging e material handling. A testimoniare l'alto grado d'interesse mostrato dai destinatari dell'operazione, sono state le numerose richieste di visti d'entrata già pervenute.

Grafitalia e Converflex 2009... on the road

Fra le tante attività promozionali indirizzate al pubblico di potenziali buyer esteri, segnaliamo l'importanza rivestita da una particolare iniziativa: i "[roadshow](#)", un [ricco programma](#) di incontri con gli operatori del settore nei mercati di domanda, quali Bulgaria, Egitto, Emirati Arabi, Marocco, Serbia, Tunisia, Turchia, Ucraina. Le presentazioni hanno riscosso un notevole successo, visti gli oltre **650 operatori** intervenuti, con apprezzamenti positivi per la formula del "cosmic event", che allarga la prospettiva con un mix tecnologico che non ha uguali.

Boom di pre-registrazioni

Manca ancora più di un mese all'apertura del "Cosmic Event" e i pre-registrati sono già **più di 18000**. Molti di loro hanno usufruito di un'esclusiva iniziativa messa a punto dagli organizzatori per tutti i potenziali visitatori, [campagna](#) che ha consentito di ottenere un ingresso gratuito alle mostre, subordinato alla [pre-registrazione on-line](#) entro il 15 gennaio. Inoltre una successiva campagna promozionale, sempre destinata ai potenziali visitatori, garantisce, **fino al 15 di**

febbraio, il 50% di sconto al visitatore sul prezzo del biglietto. Ricordiamo infine che con la stessa tessera d'ingresso sarà possibile visitare, oltre a Grafitalia e Converflex, anche IPACK-IMA: 3 mostre, dunque, al prezzo di una!

Anticipazioni e diretta sulla web tv

Da oltre un mese è on line la [web-tv di Grafitalia e Converflex](#) a cui si accede semplicemente collegandosi alla home page dei siti www.grafitalia.biz e www.converflex.biz e che permette di essere sempre aggiornati su tutti gli sviluppi organizzativi delle manifestazioni con servizi e interviste ai protagonisti, notizie sui convegni e sugli eventi in programma. Ricordiamo che questo è uno strumento di comunicazione molto utile agli espositori che, attraverso filmati promozionali, interviste in Fiera e video aziendali, potranno documentare le loro attività e i loro prodotti in modo dinamico e di forte impatto comunicativo verso l'intera community delle imprese, delle istituzioni, della stampa e del grande pubblico.

www.grafitalia.biz
www.converflex.biz

Per ulteriori informazioni sulle attività promozionali:

[Maria Grazia Facchinetti](#)

Marketing & Communication Manager



Le informazioni contenute in questo messaggio e-mail - ed ogni eventuale documento a questo allegato - sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Vi ricordiamo che la diffusione, l'utilizzo e/o la conservazione di dati ed informazioni ricevute per errore costituiscono violazioni alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di cancellarlo da ogni vostro computer e di contattare il mittente via e-mail.

This e-mail (including any attachments) contains confidential information, privileged and for the sole use of the intended recipient (addressee named above). Please, note that, any forwarding, use, reliance and disclosure of data and information received by error is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and notify the sender.