

Milano, 20 febbraio 2009

- [Uno sguardo alle testate di settore: "Dicono di noi"](#)
- [Digitvision@Grafitalia: il futuro passa per il digitale](#)
- [Il PRINT Buyer Club: i nuovi visitatori](#)

Uno sguardo alle testate di settore: "Dicono di noi"

Comunicare non basta, bisogna farlo bene. Proprio per questo Centrexpo considera la [rassegna stampa](#) uno strumento indispensabile per monitorare costantemente la percezione delle proprie manifestazioni all'interno della business community.

Il "[Dicono di noi](#)" un'apposita sezione del sito di Grafitalia e Converflex, contiene una selezione accurata di articoli apparsi nelle principali testate di settore italiane ed estere. Numerosi sono infatti i media che hanno parlato del "Cosmic Event" del 2009 e altrettanti sono quelli che, si sono pre-accreditati alla sala stampa a poco più di un mese dall'apertura : si contano già **131 giornalisti** di cui il 32% esteri.

Segnaliamo inoltre che il prestigioso Sole 24 ore sta elaborando uno "speciale" dedicato alle mostre, la cui uscita è prevista per il 16 marzo 2009.



: il futuro passa per il digitale.

Grande innovazione del layout espositivo di questa edizione di Grafitalia è la nascita dell'area **Digitvision@Grafitalia**, con un proprio marchio che caratterizzerà il pad.14.

Qui saranno presenti aziende espositrici di [prodotti e tecnologie digitali](#) all'avanguardia secondo una filosofia che va oltre il singolo prodotto e consente agli operatori di traguardare le nuove frontiere ed i nuovi modelli di business aperti dalle innovazioni d'ultima generazione.

La presenza di [produttori leader](#) di tecnologie conferma quindi la fiera come momento insostituibile di aggiornamento e di confronto, soprattutto in una fase, come quella attuale, di grande evoluzione e di transizione tecnologica.

Il PRINT Buyer Club: i nuovi visitatori

Fra le novità di questa edizione spicca il [PRINT Buyer Club](#), un'iniziativa delle riviste Print Buyer (edita da Zeta's) e Impact (edita da Edizioni Dativo) in collaborazione con Centrexpo Spa e l'Associazione TAGA Italia (Technocal Association of the Graphic Arts).

Si tratta di uno spazio di accoglienza, ad accesso riservato, dedicato a quelle categorie di visitatori che pongono al centro dei loro interessi le applicazioni e i prodotti finali piuttosto che le tecnologie. Parliamo di manager della comunicazione, art director, grafici, editori, responsabili di marketing e creativi a caccia di nuove idee. L'area ideale quindi per chi desideri scoprire le tecniche e le soluzioni più interessanti e per chi voglia entrare in contatto con stampatori di alto profilo. In particolare, nella "**galleria delle idee**" all'interno del Club, si potrà prendere visione degli stampati più innovativi, realizzati dalle aziende grafiche e

cartotecniche partner dell'iniziativa. Infine gli esperti di Targa Italia avranno il compito di farsi interpreti delle esigenze dei 'Print Buyers' indirizzandoli agli stand dove sono esposte le tecnologie più confacenti ai loro interessi professionali.
Il PRINT Buyer Club si trova nel pad.9, stand D-01.

Per maggiori informazioni, può consultare i siti

www.grafitalia.biz
www.converflex.biz

oppure scrivere a :

[Maria Grazia Facchinetti](mailto:Maria.Grazia.Facchinetti)
Marketing and Communication Manager

Il trattamento delle informazioni forniteci è in conformità con il Decreto legislativo n. 196/2003 sulla privacy.

Le ricordiamo che può interrompere il servizio in ogni momento scrivendo a:

centrexpo@centrexpo.it

