

## OKI PRONTA PER GRAFITALIA 2009

La multinazionale Giapponese parteciperà a Grafitalia 2009 con un consistente spiegamento di forze: presso lo stand saranno presenti tutte le nuove linee di prodotto e la rivoluzionaria Degrava DP-8500 una nuova stampante per la produzione di etichette

Oltre a ribadire il proprio interesse per Grafitalia 2009 il management OKI, nella persona di Romano Zanon, Responsabile del Marketing della filiale italiana, ha confermato l'importanza strategica e il ruolo fondamentale che la fiera gioca all'interno delle strategie aziendali. "Grafitalia 2009 costituisce un momento molto importante per la nostra attività commerciale" - ha specificato Zanon - "è per questo che intendiamo offrire il massimo risalto a tutte le nostre principali novità, in quanto il pubblico della manifestazione costituisce un perfetto campione della nostra utenza".

Lo stand di OKI, oltre alle popolari soluzioni di stampa per il mondo office e per le arti grafiche, comprenderà anche i prodotti specificamente studiati per StampaFACILE, un programma che, attraverso un canone fisso mensile, permette alle aziende di utilizzare stampanti e multifunzione con una completa visibilità sui costi.

Al centro della propria "vetrina" OKI punterà i riflettori sulla Degrava DP-8500 una macchina che sta riscuotendo eccellenti risultati di vendita. Questa stampante a bobina permette di affrontare piccole tirature di etichette e realizzare concreti risparmi - rispetto alle tecnologie tradizionali - a fronte di un'ottima qualità finale.

OKI SYSTEMS ITALIA SPA  
via Milano, 11  
20084 Lacchiarella MI (Italy)  
tel. +39 02900261  
fax +39 0290026344  
email [marketing@oki.it](mailto:marketing@oki.it)  
[www.oki.it](http://www.oki.it)  
Paola Vandelli

AGENZIA BRAND SRL  
via Meda, 45  
20141 Milano MI (Italy)  
tel. +39 028435443  
fax +39 89514614  
[vincenzo.renzi@agenziabrand.it](mailto:vincenzo.renzi@agenziabrand.it)  
[www.agenziabrand.it](http://www.agenziabrand.it)  
Vincenzo Renzi